

**Regulamin sklepu internetowego e-remex.pl
(obowiązujący od 01.01.2021r.)**

§1

Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy Remex Sp. z o.o., dostępny pod adresem internetowym <https://e-remex.pl>, prowadzony jest przez Remex Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bieruniu, ul. Torowa 27 wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, VIII Wydział Gospodarczy KRS Katowice ul. Lompy 14 pod numerem KRS 0000215150, NIP 646-265-17-46, REGON 278294575, Kapitał Zakładowy 2.850.000PLN
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.

§2

Definicje

1. **Sprzedawca** - Remex Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bieruniu, ul. Torowa 27, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, VIII Wydział Gospodarczy KRS Katowice ul. Lompy 14 pod numerem KRS 0000215150, NIP 646-265-17-46, REGON 278294575.
2. **Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
3. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
5. **Przedsiębiorca Indywidualny** – oznacza osobę fizyczną zawierającą umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (*Ustawa z 31 lipca 2019 r. o zmianie niektórych ustaw w celu ograniczenia obciążeń regulacyjnych* (Dz.U. z 2019 r. poz. 1495; ost.zm. Dz.U. z 2020 r. poz. 875).
6. **Sklep** - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym <https://e-remex.pl>
7. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (np. za pośrednictwem Sklepu internetowego), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
8. **Regulamin** - niniejszy regulamin Sklepu.
9. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą. Zamówienie może być złożone przez Klienta posiadającego Konto klienta lub niezarejestrowanego (zamawiającego jako tzw. "gość").
10. **Konto klienta**- konto klienta w Sklepie, na którym gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.
11. **Formularz rejestracji** - formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta
12. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
13. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane do zakupu przez Klienta Produkty, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości wybranych produktów.
14. **Produkt** - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma/usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
15. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się również umowę o świadczenie usługi transportowej w związku z nabywanym towarem.

§3

Dane kontaktowe sklepu

1. Adres siedziby Sprzedawcy: Remex Sp. z o.o., ul. Torowa 27, 43-150 Bieruń
2. Adres e-mail Sprzedawcy: info@remexpolska.com
3. Numer telefonu Sprzedawcy: +48 32 216 48 16
4. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy – ING Bank Śląski S.A - 81 1050 1399 1000 0022 8757 0481
5. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
6. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 8:00-16:00 przez 5 dni w tygodniu od poniedziałku do piątku (w dni robocze) oraz 9-12.00 w soboty.

§4

Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

1. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową np. Google Chrome, Microsoft Edge lub Mozilla Firefox.
2. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
3. włączona obsługa plików cookies (ciasteczka)

§5

Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu Internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami §6 Regulaminu albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta (jako gość).
3. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
4. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy, o której Klient jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.
5. Sprzedawca wystawia i przesyła fakturę sprzedaży w formie papierowej, dołączaną do towaru. Na życzenie Klienta faktura może zostać wysłana w formie elektronicznej.

§6

Zakładanie Konta w Sklepie

1. Aby założyć Konto w Sklepie, należy wypełnić Formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych: imię, nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mail.
2. Założenie Konta w Sklepie jest darmowe.
3. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji ("Zarejestruj się")
4. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat, usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w § 3.

§7

Zasady składania Zamówienia

1. Klient może składać zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.

2. W celu złożenia Zamówienia należy:

- a) zalogować się do Sklepu (opcjonalnie) po uprzednim zarejestrowaniu;
- b) wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, określić jego ilość, a następnie kliknąć przycisk „Dodaj do koszyka” ;
- c) zalogować się lub skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez rejestracji;
- d) jeżeli wybrano możliwość złożenia Zamówienia bez rejestracji - wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu, na który ma nastąpić dostawa Produktu, wybrać rodzaj przesyłki (sposób dostarczenia Produktu), wpisać dane do faktury (opcjonalnie), jeśli są inne niż dane odbiorcy Zamówienia,
- e) potwierdzić zamówienie klikając "**Zamawiam z obowiązkiem zapłaty**"
- f) wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w określonym terminie, z zastrzeżeniem § 8 pkt 3.

§8

Oferowane metody dostawy oraz płatności

1. Klient może skorzystać z dostawy lub odbioru zamówionego Produktu za pomocą przesyłki kurierskiej (opłacona z góry lub bezpłatna w zależności od rodzaju i ilości zamawianego Produktu).
2. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 - a) Płatność przelewem tradycyjnym na konto bankowe Sprzedawcy
 - b) Płatności elektroniczne. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online drogą elektroniczną jest: imoje
3. Szczegółowe informacje na temat metod dostawy oraz akceptowalnych metod płatności znajdują się na stronach Sklepu.

§9

Wykonanie umowy sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z § 7 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
3. W przypadku płatności przelewem, płatności elektronicznych - Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży - w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.
4. Produkt zostanie wysłany przez Sprzedawcę w terminie wskazanym w jego opisie (z zastrzeżeniem ustępu 5 niniejszego paragrafu), w sposób wybrany przez Klienta podczas składania Zamówienia.
5. W przypadku zamówienia Produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin.

6. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem lub płatności elektronicznej liczy się- od dnia zaksięgowania kwoty Zamówienia na rachunku bankowym Sprzedawcy (jeśli księgowanie nastąpiło w dzień wolny od pracy termin liczony jest od pierwszego dnia roboczego następującego po tej dacie).
7. Dostawa Produktu odbywa się wyłącznie na terenie Polski.
8. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu są wskazywane Klientowi na stronach Sklepu internetowego oraz w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
9. W przypadku dostarczenia przesyłki za pośrednictwem firmy kurierskiej jej odbiór wymaga pisemnego potwierdzenia. Z chwilą wydania towaru Klientowi, przechodzi na niego prawo własności towaru, uprawnienia i wszelkie ryzyka związane z posiadaniem i użytkowaniem towaru, a w szczególności ryzyko utraty lub uszkodzenia.

§10

Prawo odstąpienia od umowy

1. Zgodnie z *Ustawą z dn. 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta* oraz *Ustawą z dn. 31 lipca 2019 r. o zmianie niektórych ustaw w celu ograniczenia obciążeń regulacyjnych*, Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym w rozumieniu niniejszego Regulaminu może odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny w ciągu 14 dni.
2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik. Po upływie ww. terminów zwroty nie będą przyjmowane.
3. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Klienta stosownego oświadczenia przed upływem tego terminu.
4. Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy - dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone w § 3. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do *Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta*.
5. W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu na podany adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
6. Skutki odstąpienia od Umowy:
 - a) W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
 - b) W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu niezwłocznie, w terminie do 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego o odstąpieniu od Umowy, dokonaną przez niego płatność za Produkt i najtańszą przesyłkę właściwą dla danego Produktu oferowaną przez Sklep (w przypadku gdy Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny ponosił koszt transportu).
7. Zwrot należnej kwoty wymienionej w p. 6 nastąpi niezwłocznie po otrzymaniu zwracanego Produktu. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona na wskazane przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę Indywidualnego konta bankowego.
8. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż do 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni.
9. Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, także koszty zwrotu Produktu, jeśli ze względu na swój charakter Produkt ten nie mógł zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą. Dotyczy to również kosztów odpowiedniego zabezpieczenia i opakowania zwracanego Produktu. Sprzedawca nie przyjmuje przesyłek zwrotnych za pobraniem.
10. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu:
 - a) w odniesieniu do umowy, w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana,

wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (chyba, że wadliwa),
b) w odniesieniu do umów, w których Towarem jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
c) Klientowi będącemu Konsumentem albo Przedsiębiorcą Indywidualnym w odniesieniu do umów, w których przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

d) Klientowi będącemu Konsumentem albo Przedsiębiorcą Indywidualnym w odniesieniu do umów o świadczenie Usługi dodatkowej, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Klienta będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą Indywidualnym, który został poinformowany, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo do odstąpienia od umowy.

11. Zwracany towar musi być kompletny, pełnowartościowy i nie może być uszkodzony. Zwracany towar należy prawidłowo zabezpieczyć na czas transportu. Zwracany towar należy odesłać razem z potwierdzeniem jego zakupu oraz informacją o numerze konta, na jakie należy przelać zwracane pieniądze. Szczegółowe wytyczne dotyczące zwrotów towarów znajdują się na stronie: <https://e-remex.pl/zwroty/> oraz <https://e-remex.pl/polityka-zwrotow>
12. Konsument albo Przedsiębiorca Indywidualny ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru. Sprzedawcy przysługuje odszkodowanie w razie gdy zwrócony towar okaże się uszkodzony lub będą na nim ślady użytkowania wykraczające poza zakres zwykłego sprawdzenia towaru.

§11

Reklamacja i gwarancja

1. Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty.
2. W przypadku, gdy na Produkt została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także jej treść, będą zawarte przy opisie Produktu w Sklepie internetowym. Warunki gwarancji oraz instrukcje montażu i użytkowania dostarczane są w formie elektronicznej lub papierowej.
3. Gwarancji udziela producent. Udzielenie gwarancji nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień kupującego do rękojmi.
4. Sprzedawca jest obowiązany dostarczyć Klientowi rzecz wolną od wad.
5. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym. Jeżeli Klientem jest Przedsiębiorca, nie będący Przedsiębiorcą Indywidualnym w rozumieniu niniejszego Regulaminu, strony wyłączają odpowiedzialność z tytułu rękojmi.
6. Reklamację z tytułu rękojmi należy zgłosić pisemnie na podany w niniejszym Regulaminie adres Sprzedawcy. Okres rękojmi wynosi 2 lata od daty zakupu.
7. Poprawnie złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji, adres na dokumencie sprzedaży, adres e-mail Kupującego; datę zawarcia Umowy stanowiącej podstawę reklamacji (kopia dowodu zakupu); przedmiot reklamacji (nazwa towaru), dokumentację zdjęciową, szczegółowy opis wady i wszelkie okoliczności uzasadniające reklamację wraz ze wskazaniem żądania Kupującego. W przypadku, gdy podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Remex Sp. z o.o. zwraca się do składającego reklamację o stosowne uzupełnienie we wskazanym zakresie.
8. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego z tytułu rękojmi niezwłocznie i powiadomi go o dalszym postępowaniu, nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji w pełnym zakresie, a jeśli nie zrobi tego w tym terminie, uważa się, że żądanie Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego uznał za uzasadnione.
9. W razie uwzględnienia reklamacji dotyczącej wady towaru Sprzedawca, według wyboru Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego, nieodpłatnie naprawi towar lub dostarczy nowy niewadliwy egzemplarz towaru, obniży cenę lub w przypadku, gdy wada jest istotna i brak możliwości innego rozwiązania (dojdzie do odstąpienia od umowy), zwróci wartość zakupu. W przypadku uwzględnienia reklamacji przez Sprzedawcę, Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu przysługuje zwrot kosztów poniesionych w celu dostarczenia Sprzedawcy reklamowanego towaru, jeśli takie poniósł. Towary odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysyłać na adres podany w §3 niniejszego Regulaminu.

10. W wypadku Klienta będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą Indywidualnym koszty reklamacyjne pokrywa Sprzedawca, w szczególności koszt dostarczenia reklamowanego Towaru do Sprzedawcy jak i ponownego odesłania go do Klienta przez Sprzedawcę.
11. W przypadku reklamacji z tytułu gwarancji termin rozpatrywania reklamacji wynosi 30 dni od dnia zgłoszenia.
12. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest na podany przez Kupującego adres e-mail.

§12

Postanowienia dotyczące klientów nie będących konsumentami ani przedsiębiorstwami indywidualnymi

1. Niniejszy paragraf Regulaminu dotyczy wyłącznie Klientów nie będących Konsumentami ani Przedsiębiorcami Indywidualnymi w rozumieniu niniejszego Regulaminu tj. osobami fizycznymi, prowadzącymi działalność gospodarczą, dokonującymi zakupu bezpośrednio związanego z ich działalnością gospodarczą, nie posiadającego dla Klienta charakteru zawodowego, co określają przepisy o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
2. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość za pośrednictwem Sklepu internetowego nie przysługuje Klientom nie będącym Konsumentami ani Przedsiębiorcami Indywidualnymi.
3. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta nie będącego Konsumentem ani Przedsiębiorcą Indywidualnym zostaje wykluczona.
4. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi przechodzą na Klienta korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca w takim razie nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenia Produktu.
5. W razie przesłania Produktu do Klienta za pośrednictwem przewoźnika Klient nie będący konsumentem ani przedsiębiorcą indywidualnym obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.
6. Odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Klienta nie będącego konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta nie będącego Konsumentem ani Przedsiębiorcą indywidualnym w rozumieniu niniejszego Regulaminu tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Klienta nie będącego konsumentem ani Przedsiębiorcą Indywidualnym tj. osobą fizyczną prowadzącą działalność dokonującą zakupu niezwiązanego ze swoją działalnością zawodową.
7. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem nie będącym Konsumentem ani Przedsiębiorcą indywidualnym w rozumieniu niniejszego Regulaminu zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

§13

Rozwiązywanie sporów

1. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży lub Umowy świadczenia usług drogą elektroniczną, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
2. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentekich.php. Pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu

rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).

§13

Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca. Szczegółowe zasady polityki prywatności dostępne są na stronie www.e-remex.pl/polityka-prywatnosci
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez Administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.
3. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:
 - a) W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu dostawy przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przez siebie przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.
 - b) W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.
4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Klientowi przysługuje również prawo żądania ich przenoszenia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia, a nadto do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania tych danych.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.
6. Dane osobowe przekazane do zawarcia umowy będą przetwarzane w czasie niezbędnym do wykonania umowy. Dane osobowe udostępnione na cele marketingowe, będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody.

§14

Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2021 r.